

Gómez, A., Bastida, P., Melchor, J. (2017). Guía para el examen extraordinario Taller de Comunicación II. Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Sur. pp. 27-29.

Texto íntegro

El fenómeno del rumor y su impacto social.

El rumor tiene sus orígenes en lo que definiría Martín Alonso (1980) como “la voz que corre entre lo público, ruido confuso de voces, ruido sordo y contenido” El rumor responde a información confusa que no tiene claro su origen, ya que se propaga entre diversas personas que pueden distorsionar el mensaje inicial.

Generalmente, el rumor se genera como respuesta a un suceso específico que debido a la carencia de información se generan modos alternos de difusión. La carencia de información genera angustia e incertidumbre, misma que es aprovechada por los emisores de los rumores para crear confusión e inseguridad en el auditorio.

De acuerdo con Corral (2004) existen características claras del rumor, tales como:

1. Tiene una fuente emisora desconocida que no puede, por tanto, ser identificada.
2. Utiliza una diversidad de canales para su difusión. Se puede difundir en la relación cara a cara, pero puede también ser recogido, cobrar fuerza y penetración en la sociedad y ser amplificado por los medios o las NTIC que lo hacen aparecer como información confiable.
3. El contenido del rumor carece de pruebas y de veracidad por no ajustarse a la realidad de los hechos.
4. Ofrece informaciones fragmentarias e incoherente sobre un hecho real o supuesto, mismas que se van modificando a medida que el rumor circula.
5. Puede tener algo de verdad, aunque distorsionada. (p.107)

Asimismo, el rumor tiene efectos sociales, tales como:

- a) Es distractor en cuanto que desvía la atención de un hecho de importancia social, tales como un disturbio o una desgracia.
- b) Es disruptor porque rompe la dinámica interna de la información sobre un hecho de importancia social y moviliza los ánimos de los individuos y grupos sociales.
- c) Es excitador pues inquieta, ideológica o psicológicamente, a los individuos o grupos sociales.
- d) Es movilizador ya que puede movilizar, social o políticamente, los ánimos de los individuos y grupos sociales. (Corral, 2004, p. 108)